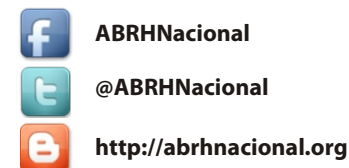




ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

PESSOAS DE VALOR RH

O informativo da ABRH-Nacional



Nº 1242 - ANO 25 - QUINTA-FEIRA, 30 DE AGOSTO DE 2012

EDUCAÇÃO

Programa inédito prepara RH para novos desafios

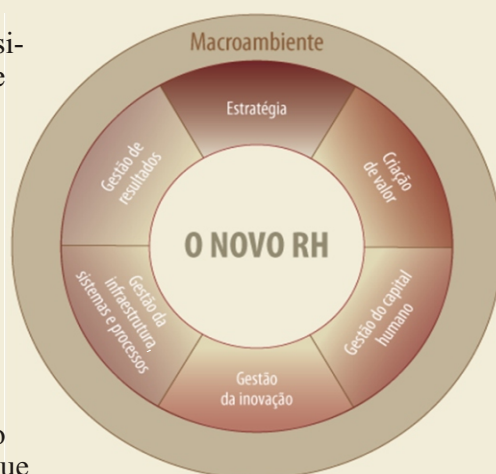
Inovar, criar valor, engajar, gerar resultados sustentáveis. Há que se admitir que o papel de Recursos Humanos mudou substancialmente com o fim da Era Industrial. A nova dinâmica do mundo corporativo exige um também novo RH, que atue no plano estratégico das empresas, integrando a visão humana com a de negócios.

Estimular ambientes produtivos e competitivos e, ao mesmo tempo, pessoas prósperas e felizes é imperativo para que o Brasil não perca a oportunidade de se estabelecer como uma nação desenvolvida. Esse foi o pano de fundo para a ABRH-Nacional, o Great Place to Work (GPTW) e a Ânima Educação se unirem na criação de um programa customizado, que

atenda às demandas dos profissionais de RH em posição de liderança ou que estejam se preparando para ocupá-la.

Inédito, o programa de especialização Desenvolvimento de Líderes de RH – Gerando Valores e Resultados inova ao colocar RH no centro das transformações da organização. “O programa foi desenvolvido para responder a um sonho que compartilhamos: criar uma nova liderança em RH, mais estratégica, mais forte, capaz de influenciar e contribuir com as organizações e com o país”, salienta Leyla Nascimento, presidente da ABRH-Nacional.

Luiz Edmundo Rosa, diretor de Educação da associação, completa: “Não dá para fazer mais do mesmo. Enfrentamos desafios únicos



com as novas gerações, tecnologias, inovações e competências. Temos consumidores mais exigentes e um novo ambiente de negócios que demanda produtividade e competitividade. Tudo convida para mudar e criar o novo RH”.

Com uma abordagem estratégica, pragmática e vivencial, o programa foi desenvolvido com equilíbrio

entre reflexão, conteúdo e experimentação, e inclui apresentações de práticas de sucesso do Brasil e do

exterior listadas no ranking das melhores empresas para trabalhar do GPTW.

NA LINHA DE FRENTE

Um time de especialistas de destaque do RH brasileiro vai compartilhar seu conhecimento com os participantes, entre eles:

Almiro dos Reis Neto, Andrea Huggard-Caine, Betânia Tanure, Carlos Parente, Cássio Mattos, Cecília Andrade, César Souza, Claudia Falcão, Cleo Wolff, Elaine Saad, Eugenio Mussak, Françoise Trapenard, Jean Bartoli, Jefferson Leonardo, Joe DiStefano (IMD), José Tolovi Jr., Leyla Nascimento, Lillian Guimarães, Lívia Santana, Luiz Augusto Costa Leite, Luiz Carlos Cabrera, Luiz Edmundo Rosa, Magnus Ribas Apostólico, Marcelo Arantes, Márcio Camargo, Maria Lúcia Pinto e Paiva, Ricardo de Marchi, Ruy Shiozawa, Sofia Esteves, Thereza Abraão, Vera Mercier (França), Vicky Bloch e Wagner Brunini.

O programa terá início no dia 22 de outubro, na capital paulista. No site www.novoliderrh.com, os interessados encontram todas as informações e o formulário para se inscrever no processo seletivo.

PRÊMIO SER HUMANO

Os vencedores nacionais em destaque

A partir desta edição, durante cinco quintas-feiras, o Pessoas de Valor RH traz para os leitores os resumos dos vencedores do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2012, concedido pela ABRH-Nacional. Confira, hoje, os premiados da modalidade Gestão de Pessoas, na categoria Empresa.

OURO

Universidade Guarida: Formação em qualidade de vida
Guarida Locadora e Mediadora de Imóveis (RS)



Ederon Amaro Soares da Silva, diretor-presidente, acompanhado de sua esposa Tanira Maria Godoy da Silva (ambos no centro), foi premiado por Pedro Fagherazzi e Leyla Nascimento, respectivamente presidentes da ABRH-RS e ABRH-Nacional

A Unigua – Universidade Corporativa da Guarida Imóveis foi criada há nove anos, quando a empresa ainda não ocupava o lugar de destaque que tem atualmente no mercado de imóveis da capital e litoral do Rio Grande do Sul. A intenção era oferecer aos colaboradores a oportunidade de crescerem, seja na carreira, seja em sua vida particular.

Por isso, a universidade tem um currículo que reúne disciplinas variadas, desde aquelas que permitem que o aluno aprenda mais sobre o negócio imobiliário até as que têm ênfase no autoconhecimento e aperfeiçoamento. A inscrição é livre e os alunos podem escolher o ritmo em que farão o curso.

Desde a fundação da universidade, a Guarida experimentou um crescimento expressivo. Subiu de 5% do mercado de imóveis avulsos de Porto Alegre em 2002 para 35% em 2011; saltou de 67 colaboradores, no início de 2003, para 265 no início de 2011; passou de sete corretores para 88 no mesmo período; e expandiu seu número de lojas de duas para seis.

Esses números demonstram o acerto da iniciativa e confirmam a validade da visão humanista expressa na Unigua. Uma parcela importante de colaboradores já concluiu ou está cursando a Unigua. E a Guarida acredita que, através da sua universidade corporativa, não está contribuindo apenas para a evolução do seu público interno. Também está investindo na própria longevidade da empresa e em seu crescimento.

PRATA

Programa de Mentoring Unimed Porto Alegre: Compartilhar para crescer
Unimed Porto Alegre (RS)



Ângelo Giugliane Chaves (centro), diretor de Relações com o Mercado, recebeu o troféu de Pedro Fagherazzi e Elaine Saad, vice-presidente da ABRH-Nacional

A Unimed POA instituiu, em 2009, o Programa de Mentoring, com a finalidade de estimular o crescimento profissional e psicossocial de seus colaboradores, bem como possibilitar o seu desenvolvimento de carreira.

O programa de mentoria da cooperativa é, simultaneamente, formal e flexível, alinhado aos valores da empresa. Dentro de uma visão integral e integrativa do ser humano, busca criar uma relação em que mentor e mentorado possam evoluir.

Através dele, os colaboradores escolhem seus mentores dentre aqueles que se inscreveram voluntariamente. Nessa troca, ambos saem ganhando: o mentorado aprende sobre a empresa, reavalia suas atitudes e tem alguém que lhe ajuda a definir caminhos. O mentor tem a oportunidade de exercitar suas habilidades de *feedback* e diálogo, além de ter a satisfação de ajudar um colega a evoluir.

Para a Unimed, o programa de mentoria contribui para a retenção de talentos, melhora as relações entre colaboradores e influencia a performance destes. O programa é um sucesso! Com base em pesquisas de satisfação e nos *feedbacks* obtidos ao longo dos primeiros anos, o programa foi aperfeiçoado e está em seu terceiro ano com inovações que visam a dar ainda mais suporte a mentores e mentorados sem, jamais, intervir nessa relação de confiança.

BRONZE

Gestão humanizada de RH: Integra empresa, colaborador, família e sociedade
Grupo Segurador Banco do Brasil e Mapfre (SP)



Cleide Fonseca Rodrigues, diretora geral de RH (centro), com Andrea Huggard-Caine, diretora da ABRH-Nacional, e Wagner Brunini, presidente da ABRH-SP

O Grupo Segurador Banco do Brasil e Mapfre é formado pela união estratégica, firmada em 2010, entre a Mapfre e o Banco do Brasil. O grupo segue um modelo de gestão cujas estratégias consideram as demandas dos *stakeholders*-chave, posicionamento que lhe permite integrar os objetivos corporativos a uma série de iniciativas voltadas a esses grupos.

Na empresa, 2/3 da estratégia estão direcionadas ao relacionamento – clientes e pessoas – e 1/3 aos colaboradores. A diretoria geral de Recursos Humanos desenvolve um amplo programa com foco em qualidade de vida, com ações que abrangem todos os colaboradores e, muitas vezes, inclusive seus familiares, pautado na Estratégia de Pessoas – Ambiente diferenciado, reconhecimento e alta performance.

A área de RH cria continuamente ações de integração, momentos de descontração e celebração, com a intenção de evidenciar a importância do relacionamento e também para demonstrar que a empresa valoriza o colaborador em todos os aspectos e nos diferentes papéis que ele assume em sua vida, nos diferentes grupos sociais em que ele atua. Por isso, em inúmeras ocasiões, inclui em seu plano de ações a participação direta da família do colaborador.

Fotos: Marcelo Hamamoto